



# “İşgücü Mimarisi”nde 10 yıl

Günümüz koşullarında şirketlerin rekabet gücünü artırma çabaları, ulusal sınırları aşan uzmanlaşmış işgücüne gereksinim duyulması, çalışanların yetkinlik düzeylerinin yükseltilmesi ve bu gereksinimler doğrultusunda yapılacak çalışmaların, çok iyi analiz edilerek planlanmasını gerektiriyor. Fortune, insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı hizmetleriyle, her koşulda, doğru analizle sunduğu çözümlerin, eski kalıplarından sıyrılmış bir ‘işgücü mimarisi’ yapısında olmasını hedefliyor. Danışmanlık sektörünün gelişimine dikkat çeken Fortune Yönetim Kurulu Başkanı Ayşen Arıduru, büyüyen ve yeniden yapılanan organizasyonların, özellikle işgücü temininde ve eğitimlerde, uzmanlaşmış ve profesyonel destekle daha efektif ve verimli çalışmalar yaptığını söyledi. Arıduru, Ar-Ge ve telekom sektöründe yaşanan gelişmeler konusunda sorularımızı yanıtladı.

## Danışmanlık alanında yaşanan gelişmeler nelerdir?

Şirketler, sermayenin öncelikle insan olduğu düşüncesine yaklaştıkça, değerli işgücünü kaybetmemek, uzun dönemde motivasyonu ve aidiyet duygusu yüksek çalışanlar yaratmak amacıyla çalışanlarına yatırım yapmaya başladılar. Bireyin kendisine ve bulunduğu organizasyona katkısının daha fazla olabilmesi için hem iş gerekleri hem de kişisel gelişim amacıyla eğitimler gerçekleştiriyor. Rekabet koşulları ve şirketlerin sektörde doğru konumlanarak varlıklarını korumak çok önemli. Bu noktada sadakati yüksek çalışanlar yaratmanın en önemli yolu eğitim. İnsan kaynakları birimleri, şirketin hedef ve stratejileri doğrultusunda kaliteli insan gücü alımını gerçekleştirerek, bu gücün en verimli şekilde değerlendirilmesini sağlamak için başarı odaklı uygulamalar yürütüyor.

## Ar-Ge bölümüne eleman alımında insan kaynakları olarak dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir?

Ar-Ge için eleman alımlarında önemseydiğimiz unsurların başında, elemanın eğitimi, deneyimi ve bu konuda kariyer hedefi olması geliyor. Ar-Ge mühendislerinin ve uzmanlarının özellikle yeni teknolojileri, dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmeleri takip etmeleri gerekiyor.

## Ar-Ge’de istihdam konusu ile ilgili kıyasla yaptığımızda geçmiş ile bugün arasında ne gibi farklar bulunmakta?

Ar-Ge konusunda yapılan çalışmalar, projeler, günümüzde gelişme eğilimi gösteriyor. Bugün Turkcell, Avea gibi GSM operatörlerine yönelik ürün ve çözüm geliştiren şirketler oluştu. Bu tarz şirketler ürünlerini, uygulamalarını, geliştirdikleri çözümleri, yurtdışına da ihraç etmeye başladılar. Bu, iş dünyasında önemli oluşumlardan biri. Türkiye Cumhuriyetler ve Ortadoğu ülkelerindeki şirketlerin, bu teknolojileri alma ve uygulama yönünde talepleri yoğunlaştı. Bu teknolojik bilgi birikiminin değeri ölçülemez. Dolayısıyla gelişmiş ve nitelikli bir işgücüne sahibiz. Önce yurt dışından aldığımız ve geliştirdiğimiz ‘know-how’lar oldu. Kalifiye mühendislerimizin ve planlayıcıların katkıları ile şimdi biz know how üreten konuma geldik.

## Size göre günümüzün Ar-Ge uzmanı nasıl olmalı?

Çok yönlü olmak ama belli bir konuda uzmanlaşmak gerekiyor. Günümüzün Ar-Ge uzmanı, konusunda uzman, çok yönlü, kendisini geliştiriyor, teknolojilerin yanı sıra yurtdışındaki gelişmeleri takip eden, yabancı dili olan, araştırmacı ve analitik düşünce yeteneğine sahip bir profil çizmeli.

## Ar-Ge konusundaki hedefleriniz nelerdir?

Fortune olarak, adına projeler yürüttüğümüz



Fortune İstanbul Ekibi, soldan sağa: Hande Ertan, Zafer Akben, Ayşen Arıduru, Alper Arıduru, Yeşim Baltacı, Cem Özdiker

müşterilerimizde Ar-Ge faaliyetlerinin arttığını ve buna paralel olarak bu konuda nitelikli işgücüne ihtiyaç duyduklarını gözlemliyoruz. Kariyer planını bu doğrultuda yapmış olan kişilerin kendilerini ve kabiliyetlerini güçlendirmelerini önerebiliriz. Bu kişiler her zaman aranan, talep edilen ve maddi manevi olarak layık oldukları konuma gelebileceklerini düşünüyoruz.

**Son dönemin popüler sektörü telekom. Türk Telekom ve Telsim’in satışı ve alternatif telekom operatörlerinin atağa kalkmasıyla ile telekom sektöründe nasıl bir istihdam resmi ortaya çıkıyor?**

Satış aktivitesi ile birlikte özellikle Telsim ve Türk Telekom’da yeni yapılanma gündeme gelecek. Ayrıca yeni operatörlerin tedarikçileri de Türkiye’ye yeni yatırımlar yapma, ofis açma gibi faaliyetleri olacak. Bu nedenle organizasyonlarda hali hazırda çalışan işgücü için yeni belirsizlikler de oluşmaya başladı. Ancak bu oluşumlarla yeni işgücü için bazı fırsatlarda olmaya başlayacak. Özellikle telekom alanına yönelik Ar-Ge yapan yerel ve uluslararası şirketlerin sayısı artmaya başladı. Bu nedenle istihdamın telekomda güçlenmeye başlayacağı inancındayım. Geçen seneye göre yaklaşık yüzde 40 oranda istihdam artışı bekliyoruz.

## FORTUNE VE SUNULAN HİZMETLER

1994 yılında kurulan Fortune, değişik sektörlerde faaliyet gösteren birçok ulusal ve uluslararası kuruluşun yanı sıra bireylere insan kaynakları, kariyer ve yönetim alanlarında danışmanlık hizmeti sunuyor. Profesyonel hizmetler sunarken değişim ve gelişime değer katmayı her zaman misyon edinen şirket, T. İş Kurumu tarafından verilen Özel İstihdam Bürosu lisansına sahip. Şirketin 3 ayrı bölümünde verilen hizmetler ise şöyle sıralanıyor:

- Fortune Kariyer Enstitüsü’nde; işgücü seçme ve yerleştirme, üst düzey yönetici araştırmaları, bireysel kariyer danışmanlığı, kişilik ve meslek envanteri uygulaması hizmetleri
- Fortune Akademi’de; eğitimler
- Fortune Girişimcilik Enstitüsü’nde; iş kurma danışmanlık hizmetleri ve yönetim danışmanlığı aktivitelerimiz söz konusu.

Tüm sektörlerde hizmet veren şirket, seçme ve yerleştirme biriminde her düzeyde adayların iş başvurularını kabul ediyor. Sektör ve pozisyon seviyeleri bazında uzmanlaşan insan kaynakları danışmanları, bilgi birikimi ve tecrübesiyle verilen hizmetlerin kalitesini arttırıyor. Müşteri odaklı yaklaşmak ve memnuniyeti sürekli kılmayı temel prensip edinen Fortune, bilgi teknolojileri, telekomünikasyon, hizmet (çağrı merkezleri, güvenlik), üretim, otomotiv ve yan sanayi, ambalaj, demir-çelik, kimya, dayanıklı tüketim, tekstil, inşaat, hızlı tüketim, kamu alanlarına odaklı çalışıyor.

## Türkiye’de Ar-Ge alanı hareketleniyor

Ülkemizde mobil teknolojiler ve uygulama alanları hızlı gelişim eğiliminde. Fortune Yönetim Kurulu Üyesi Alper Arıduru mobil pazarını değerlendirdi.

## Mobil pazardaki hızlı büyüme ve bunun Ar-Ge çalışmalarına etkisi nedir?

Ülkemizde mobil uygulamalar ve bu alanda üretilen katma değerli servisler, dünya standartlarına uygun bir konuma geliyor. Bu alanda faaliyet gösteren, teknoloji üreten, çözüm geliştiren şirketlerin sayısı giderek artıyor. Telekomünikasyon ve İnternet alanlarına yönelik çözümler geliştirmeyi hedefleyen ulusal ve uluslararası şirketlerin Türkiye’deki potansiyeli göz önüne alındığında, bu alanda nitelikli ve tecrübeli kişilere ihtiyaç artıyor. Türkiye’de Ar-Ge yapan şirketler ayrıca Türkiye Cumhuriyetler ve Ortadoğu olmak üzere yazılım ihracatına da başlıyor. Dolayısıyla Ar-Ge mühendislerine olan ihtiyaç artıyor.

## Sektörde olması gereken insan profilini nasıl tanımlıyorsunuz?

Mühendislik lisans eğitimleri sertifika programları, staj ve yarı zamanlı çalışmalarla destekleniyor. İnsan odaklılık her geçen teknik alanlarda bile artış gösterdiğinden mühendislik eğitimi farklı yüksek lisans programları ile destekleniyor. Bireysel farkındalık ve kariyer yönetimi doğrultusunda bu yüksek lisans programları MBA, MIS, Knowledge Management ya da Change Management odaklı olabilir.

## Sektördeki firmalara kalifiye işgücünü elde tutabilmeleri için neler söylersiniz?

Motivasyonun sürekliliği sağlanmalı. Maddi ve manevi tatmin düzeyi olmalı. İş çeşitliliği yaratılmalı. Prim, bonus, ikramiye ve kar payı gibi ek benefitler sağlanmalı. Sürekli gelişim modelini benimsemek gerekiyor. Günümüz kariyer anlayışında artık bireyler için bir şirketten emekli olmak neredeyse olanaksız hale geldi. Bu doğrultuda şirketler bireye bağlı kalmak yerine sistemlere bağlı kalmalıdır. ERP programlarına olan ihtiyaç artarken, bilgi yönetimi her geçen gün daha önemli bir hale gelmiştir. Şirketlerin insan kaynakları departmanları bireylerin kariyer beklentileri doğrultusunda iş rotasyonu çalışmalarını arttırmalı, hatta yeni yatırımlarla özellikle üst düzey yönetim pozisyonlarına alt kadrolardan geçişi sağlamalı. Sürekli değişim ve gelişim modelleri benimsenmeli, öneri sistemlerinin geliştirilmesi ve uygulanması ile beraber insan faktörünü ve sistem faktörleriyle örtüştürülmeli.

Mobil sektörde, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), tedarik zinciri yönetimi, e-iş, e-ticaret, iş zekası, e-eğitim, güvenli ödeme sistemleri, tahsilat sistemleri, katma değerli servisler gibi alanlarda çözüm ve uygulama geliştiren şirketlerde istihdam sürekli gelişiyor. Şirketler çözümlerini geliştirirken, teknoloji ortakları ve yurtdışı bilgi birikiminin yanı sıra, bu alanda çalışan ve teknik alt yapısı olan çalışanlara verilen eğitimlerle, bilgiler destekleniyor ve sürekli geliştiriliyor. CRM uzmanı, e-iş uzmanı, danışman, satış ve müşteri ilişkileri yöneticisi, satış öncesi ve sonrası danışman, uygulama geliştirme, ürün geliştirme uzmanı, yazılım mimarı, teknik destek, içerik sağlayıcı ve iş geliştirme yöneticisi gibi pozisyonlarda deneyimli ve eğitilmiş işgücüne yoğun şekilde ihtiyaç duyuluyor. Her geçen gün gelişen mobil teknolojiler, yeni iş modellerini de beraberinde getiriyor.

İşgücü Seçme&Yerleştirme • Üst Düzey Yönetici Araştırmaları  
Kariyer Danışmanlığı • Kişilik ve Meslek Envanteri Uygulamaları • Eğitim Hizmetleri  
Yeniden Yapılanma&Yönetim Danışmanlığı • İnsan Kaynakları Yönetim Danışmanlığı

FORTUNE; T. İş Kurumu’ndan verilen “Özel İstihdam Bürosu” lisansına sahiptir.  
Belge Tarihi: 22.02.2005 Belge No: 25

[www.fortune.com.tr](http://www.fortune.com.tr)

Merkez Ofis: Öztöpus Cad. Vadi Apt. No: 2 D: 3 Ulus-İstanbul  
Tel: 0212 -257 43 43 - kariyer@fortune.com.tr  
Ankara Ofisi: Uğur Mumcu Cad. No: 87/4 G.O.P Ankara  
Tel: 0312-446 13 16